

Агрегация заказов data labelling для выполнения людьми с нарушениями зрения

- ▶ Михаил Пожидаев, msp@luwrain.org, +7 906 956 7785
- ▶ Алексей Голошумов, alexey@luwrain.org, +7 916 995 2927

Data labelling — ручная разметка данных, используемых для обучения нейросетевых алгоритмов. Объем сегмента data labelling по данным Cognica Research в 2023 году достигнет 1,2 млрд. долл. (источник)

При достаточном техническом обеспечении выполнение работы доступно людям с нарушениями зрения. Для этого необходим сервис, выполняющий агрегацию заказов по экономической модели, выработанной сервисами вызова такси.

Преимущества проекта

1. Команда имеет платформу невизуальных приложений LUWRAIN, эффективность применения которой подтверждена внедрением в образовательных учреждениях.
2. В России насчитывается не менее 100 тыс. незрячих людей, представляющих собой значительный рабочий ресурс, не задействованный в экономически активных отраслях.
3. Возможность построения самокупаемой экономической модели в сфере высоких технологий для решения социальных задач.

Недостатки проекта

1. Неготовность общественных организаций к решению задачи централизованного привлечения потенциальных исполнителей работ.
2. Ограниченность типов возможных заказов, обусловленная требованием отсутствия визуальной составляющей.
3. Отсутствие в России опыта создания и развития проектов социального предпринимательства в сфере высоких технологий.

1. Пожидаев Михаил Сергеевич, инженер-программист, кандидат технических наук, г. Томск. Потерял зрение в 18 лет, окончил факультет информатики ТГУ и аспирантуру без зрения.
2. Голошумов Алексей Юрьевич, инженер-программист, кандидат педагогических наук, г. Москва.
3. Теплых Елена Сергеевна, психолог, г. Томск.